



# Le lexique

## des réseaux sociaux



Les termes à connaître ⋮

@keran





**1**

# *Post*

Une publication, un message ou une image partagé sur les réseaux sociaux pour raconter une histoire, exprimer une pensée ou capturer un moment.

@keran





Une fenêtre dans  
votre monde  
digital

*#publication*

@keran



2

## *Río*

Porte d'entrée vers  
le monde numérique.

Texte concis et percutant  
pour présenter, partager une  
mission et inviter les visiteurs à  
plonger dans une histoire.

@keran





Un résumé de  
qui vous êtes et  
ce que vous faites

*#biographie*

@keran



3

# *Stories*

Chapitres éphémères  
de la vie numérique.

Moyen instantané de partager  
des moments, des pensées et  
des expériences qui  
disparaissent rapidement.

@keran





Une fenêtre  
fugace sur  
votre quotidien

*#stories*

@keran



4

## *Feed*

Vitrine numérique  
de la vie en ligne.  
Endroit où les publications  
prennent vie, les histoires  
prennent forme, la  
communauté peut vous suivre.

@keran





Le flux continu  
de vos contenus  
partagés

*#feed*

@keran



5

## *Followers*

Compagnons de voyage numériques.  
Individus qui choisissent de suivre, de s'abonner et de faire partie intégrante d'une communauté virtuelle.

@keran

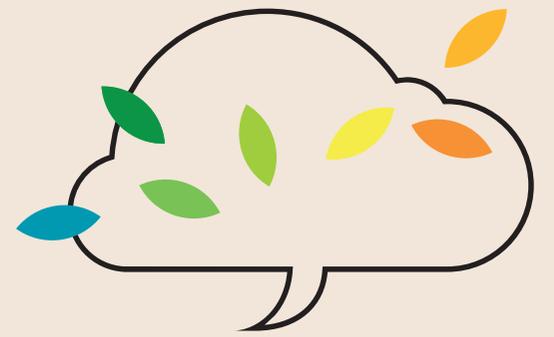




Membres engagés  
partageant votre  
voyage en ligne

*#followers*

@keran



6

# *Hashtag*

Vitrine numérique  
de la vie en ligne.

Endroit où les publications  
prennent vie, les histoires  
prennent forme, la  
communauté peut vous suivre.

@keran

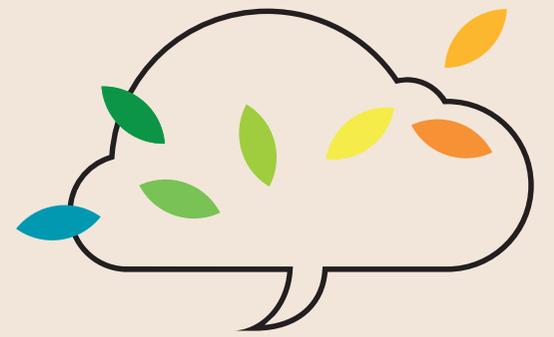




Le flux continu  
de vos contenus  
partagés

*#hashtag*

@keran



7

# *Algorithme*

Recette complexe et logique  
utilisée par les ordinateurs et  
basée sur les comportements  
et préférences.

Détermine ce qui est vu dans  
les fils d'actualité.

@keran





L'outil qui anticipe  
ce qui pourrait  
vous intéresser

*#algorithme*

@keran



8

# Tag

Partage d'accolade virtuelle.  
Acte de mentionner ou  
d'identifier une personne,  
une entreprise, ou un lieu dans  
une publication : @

@keran

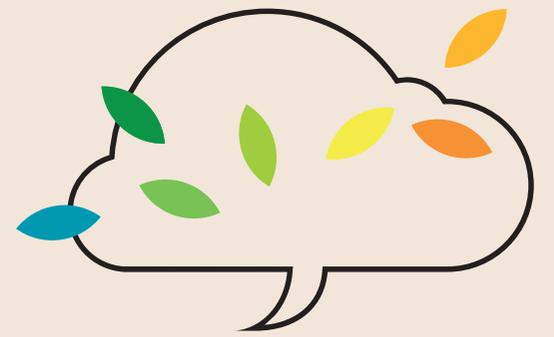




Connexion directe  
entre votre contenu  
et la personne ou  
l'entité mentionnée

*#tag*

@keran



9

# *Geotagging*

Épingle sur une note virtuelle  
à l'endroit où les souvenirs  
prennent vie.

@keran

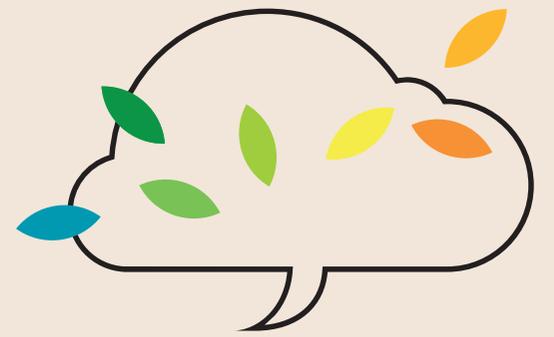




Manière immersive  
de partager vos  
aventures

*#geotagging*

@keran



10

# *Call to action*

Coup de sifflet.  
Élément clé du contenu qui  
incite l'audience à passer à  
l'action.

@keran





Magie des mots qui  
invite votre  
communauté à  
s'engager davantage

*#cta*

@keran



**11**

## *Portée*

Mesure de la visibilité.  
Ampleur ou étendue  
potentielle à laquelle le  
contenu peut atteindre et  
être vu par les utilisateurs.

@keran





Projecteur qui éclaire  
votre message et  
augmente son  
impact

*#portée*

@keran



12

# *Impression*

Empreintes laissées  
par les publications.  
Le nombre de fois qu'un  
utilisateur voit le contenu.

@keran

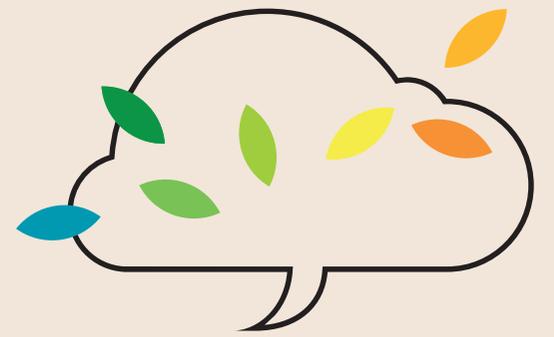




Fenêtre sur l'étendue  
de votre  
présence en ligne

*#impression*

@keran



13

# *Engagement*

Lien dynamique et interactif  
entre une audience et le  
contenu partagé.

Expression de la résonance  
qu'un message suscite  
chez les utilisateurs.

@keran

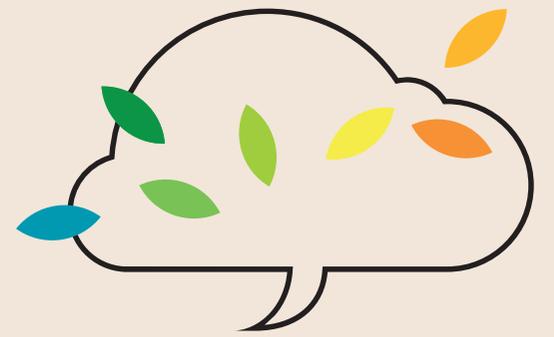




Degré auquel votre communauté réagit, participe et interagit avec votre contenu.

*#tauxdengagement*

@keran



14

## *Tendance virale*

Epidémie de partage.  
Un contenu, une idée ou  
un hashtag qui se propage  
de manière exponentielle.

@keran

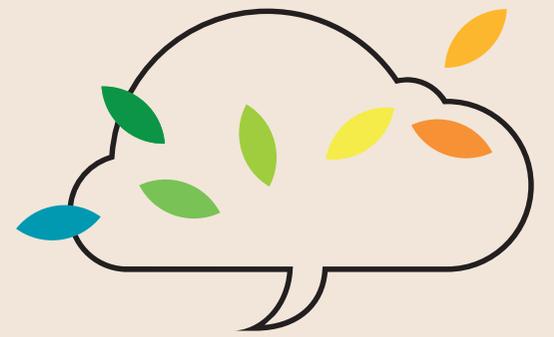




Nombre croissant  
d'utilisateurs qui  
réagit et partage  
votre contenu

*#tendancevirale*

@keran



15

# *User generated content*

Mosaïque collaborative.  
Contenu créé par les abonnés:  
leurs expériences, idées  
et perspectives.

@keran





Manière de donner à  
vos abonnés une  
place dans  
votre vie numérique.

*#ugc*

@keran



16

## *Social listening*

Oreille attentive pour la communauté.

Surveiller et comprendre les conversations et mentions autour de la marque, des concurrents ou du secteur.

@keran





Outil pour détecter  
les tendances et  
comprendre le  
paysage social.

*#sociallistening*

@keran



17

# *Analytics*

Boussole numérique.  
Outils et données qui  
permettent de comprendre,  
analyser et optimiser  
les performances.

@keran





Outil pour affiner les  
stratégies et  
maximiser l'efficacité.

*#analytics*

@keran