



Le marketing spécialisé dans les domaines du social : en quoi cela consiste ?

Alors que le marketing commercial vise à augmenter la richesse de l'entreprise et, ce faisant, le bien-être du consommateur, le marketing dans le domaine social cherche à améliorer le bien-être de l'individu et celui de la société.



Entraide et solidarité

Communiquer autour de l'entraide mutuelle ou d'un soutien apporté à des personnes qui en ont besoin est un exercice sensible, qui nécessite une bonne connaissance du milieu concerné.



Égalité

Une société plus juste est une société qui intègre toutes les personnes qui la composent, indépendamment de leur origine, leurs opinions, leur genre ou leur orientation sexuelle.



Soutien aux seniors

Le système de santé nous permet de vivre toujours plus longtemps. Il est donc primordial de donner la part que les seniors méritent dans notre société.



Recherche et santé

Les campagnes de prévention, de sensibilisation ou d'éducation font partie intégrante du marketing social.



Culture

Musique, humour, performances artistiques, du registre classique ou contemporain: l'accès et la promotion de la culture sont importants pour faire vivre ce pan de notre société.



Économie de proximité

Nous encourageons nos clients à travailler avec des fournisseurs locaux et des entreprises cantonales ou nationales. L'économie de proximité, c'est la garantie d'un système gagnant-gagnant.



Chez Keran, nous avons ainsi l'habitude d'accompagner des clients qui ne vendent pas simplement un produit classique, mais dont la communication sensible et spécifique mérite une attention toute particulière.

Attachés aux valeurs humaines, nous privilégions, dans la mesure du possible, une économie de proximité.

Les domaines parapublic, social, culturel, environnemental sont des secteurs où l'expérience permet d'intégrer de la créativité tout en maintenant une forte crédibilité.

Comprendre et partager les valeurs de nos clients, nous permet de donner force et crédibilité à notre communication.



Agence spécialisée en marketing

... à l'intersection entre un cabinet de conseils en stratégie et une agence de communication

Rue Pré-Fleuri 2c - 1950 Sion
info@keran.ch

www.keran.ch

